



COMMUNIQUE DE PRESSE

17/02/2016

« L'invité des Indés Radios - metronews - LCI »

CHRISTIAN JACOB



© Benjamin Girette

Mise en examen de Nicolas Sarkozy, primaire à droite, réforme du code du travail, crise agricole ... Christian Jacob a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Vincent Michelon, journaliste politique metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

[Sur la mise examen de Nicolas Sarkozy](#)

- **Soutien du groupe Les Républicains**

« : Simplement sur un plan plus personnel ce que je veux dire à Nicolas Sarkozy et le faire au nom de notre groupe parlementaire c'est lui apporter notre soutien entier. Témoignage de soutien, d'affection, d'amitié de la part de tous les parlementaires de son groupe. »

- **Présomption d'innocence**

« Evidemment que non puisque c'est la présomption d'innocence qui vaut. ...Ou alors cela veut dire qu'on remet en cause la présomption d'innocence.

Soit il y a présomption d'innocence soit il n'y a pas présomption d'innocence.

Il y a présomption d'innocence et qui plus est, il y a un recours contre cette mise en examen qui me paraît particulièrement fondé. »



Macron : réforme code du travail et flexibilité

« C'est-à-dire que Macron où est la réalité de l'action Macron ? C'est-à-dire que si on est effectivement dans un concours d'élégance ou d'éloquence pourquoi pas mais si on est dans la nécessité qui est celle d'un ministre, la capacité à décider, à faire voter un texte, Macron est inexistant. »

Remaniement : Jean-Marc Ayrault au quai d'Orsay

« S'il suffisait de mettre un prof d'allemand au Quai d'Orsay pour rapprocher la France de l'Allemagne ça se saurait. »

Les candidatures à l'investiture aux primaires à droite

« La réussite du primaire n'est pas proportionnelle au nombre de candidats. »

Investiture des législatives avant l'été.

« Moi je pense qu'il faut effectivement le faire avant l'été au moins pour la très grande majorité pour des raisons simples. D'abord l'ouverture des comptes de campagne c'est un an avant et les législatives seront en juin 2017. Donc il est important qu'en juin 201- la plupart des candidats le sachent pour organiser leur compte de campagnes ».

La gestion de la crise agricole

« Et de voir que le premier ministre ne se préoccupe... Vous l'avez entendu combien de fois prononcer le mot agriculture ? Il n'a absolument pas... Il ne s'est pas intéressé une seule fois à ce sujet. Le Président de la République non plus. Et ensuite sur les mesures à moyen et long terme sur le Conseil des Ministres européens mais c'est lamentable. On est dans une impréparation totale. N'importe quel autre des prédécesseurs de François Hollande ou de Manuel Valls aurait fait un tour des capitales européennes. »

« C'est qu'aujourd'hui les paysans sont en train de crever et quand les paysans crévent c'est 20% des actifs français qui sont en cause aujourd'hui. »

Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 131 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits. Il est également disponible en podcast sur [l'appli « Les Indés Radios »](#), sur le site lesindesradios.fr et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de metronews et sur le site info du groupe TF1, [MYTFINews](#).

Metronews reprendra sur son site cet entretien événement dès aujourd'hui, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 23 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 495 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France^(*). Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie, 126 000 Radio nov-déc 2015, Lu/Ve, 5h/24h, 13 ans+ (1) AC (2) QHM - ratio Les Indés Radios/agrégat des programmes locaux : 79,9% (3) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 130 radios locales régionales et thématiques indépendantes des



Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 495 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio), 1^{ère} audience de France depuis nov-déc 2004.

A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit disponible via un site internet, des applications mobiles et des applications tablettes. Metronews délivre en continu l'actualité dans toutes ses dimensions, sur un mode proche de ses lecteurs, pédagogique, et divertissant.

4,3 millions de personnes fréquentent chaque mois le site internet et 2,9 millions les sites et applis mobile (MNR et PIM Juin 2015). L'application mobile est depuis plus d'un an dans le top 5 des applis d'actu les plus consultées en France (PIM). Metronews est détenu à 100% par TF1.

A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne www.lci.tf1pro.com

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 21 ans, est géré par 8 administrateurs et rassemble aujourd'hui 128 radios indépendantes. Il a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, le Groupement touche 8 536 000 auditeurs ce qui en fait la 1^{ère} audience de France (1). Les Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque Les Indés Radios sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

(1) Médiamétrie 126 000 Radio novembre-décembre 2013, lundi/vendredi, 13 ans +, Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 126 radios locales indépendantes recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée en milliers 5h/24h & 6h/9h, comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio)

Contacts presse

ALCHIMIA

Tina Camara – 01 44 70 12 34 – tc@alchimia-communication.fr