



## COMMUNIQUE DE PRESSE

14/04/2016

### « L'invité des Indés Radios - Metronews - LCI » FLORIAN PHILIPPOT



© Benjamin Girette

### **Florian Philippot désapprouve les récentes déclarations de Marion Maréchal Le Pen au sujet des dérives que pourraient entraîner la reconnaissance du mariage homosexuel**

« Tout ce qui peut créer de la division ou qui peut blesser inutilement des gens n'est pas le bienvenu c'est une évidence ».

Loi Travail, "Nuit Debout", bilan de François Hollande, présidentielle 2017, le vice-président du front National Florian Philippot a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Vincent Michelon, journaliste politique metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.

Ses principales déclarations :

#### [Le Dialogue Citoyen du Président François Hollande sur France 2](#)

- Polémique sur la déprogrammation des invités

« Si le pouvoir est tellement faible et désemparé et qu'on en est à un niveau de bidonnage tel que rapporté par certains articles de presse je ne sais pas si c'est vrai ou pas, si c'est vrai, c'est lamentable et ça tranchera totalement avec ce que disait souvenez-vous dans l'entre-deux tours pendant le débat



François Hollande quand il disait « moi président de la république je ne recevrai pas les journalistes à l'Élysée » ; sous-entendu il n'y aura plus de connivences, il n'y aura plus la République des copains et ce type de bidonnage qu'on a déjà connu par le passé, j'espère que ce n'est pas ça qu'on nous réserve ce soir et j'espère qu'on aura de vraies questions posées au chef de l'Etat. »

- Sur les accusations de complaisance du Directeur de l'information, Michel Field à l'égard de l'Élysée

F.P : « Moi ce que je demande simplement à tout média et y compris évidemment aux médias publics c'est l'objectivité, la neutralité et la pertinence des questions qui seront posées au Président de la République. »

Journaliste : « Et donc de s'expliquer là-dessus ? »

F.P : « Je pense qu'ils ne pourront pas échapper à une explication parce qu'il y a beaucoup beaucoup d'articles de presse et on en parle beaucoup beaucoup donc cela serait compliqué de ne pas en parler. »

#### Laxisme du gouvernement face aux violences en marge du mouvement « Nuit debout »

FP : « Moi ce que je demande simplement à tout média et y compris évidemment aux médias publics c'est l'objectivité, la neutralité et la pertinence des questions qui seront posées au Président de la République. »

Journaliste : « Et donc de s'expliquer là-dessus ? »

FP : « Je pense qu'ils ne pourront pas échapper à une explication parce qu'il y a beaucoup beaucoup d'articles de presse et on en parle beaucoup beaucoup donc cela serait compliqué de ne pas en parler. »

#### Déclarations du Premier Ministre Manuel Valls concernant l'interdiction du port du voile à université

FP : « Je prends cette déclaration pour je pense ce qu'elle est, c'est-à-dire une volonté à tout prix de Manuel Valls de ré-exister médiatiquement. »

Journaliste : « Ah bon c'est tout ? »

FP : « Oui. »

Journaliste : « On le voit beaucoup quand même Manuel Valls. »

FP : « Oui c'est ce que je dis, alors je vais vous dire l'analyse, je pense que Manuel Valls souhaite être candidat à la présidentielle à la place de François Hollande qui est très affaibli mais il voit bien qu'un certain Emmanuel Macron est en train de lui voler la vedette, de l'éclipser et que cet Emmanuel Macron lui aussi au lieu de se concentrer sur son travail de Ministre pense manifestement davantage à la candidature à la présidentielle. Ils veulent tous être calife à la place du calife. »



## Emmanuel Macron et son mouvement politique

Florian Philippot : « La différence avec Monsieur Macron, si je peux le rectifier, c'est que c'est et la gauche et la droite. Où est la droite et la gauche ? Monsieur Macron synthétise parfaitement le système, c'est-à-dire qu'il est... Tout ce qu'il dit, tout ce qu'il fait est parfaitement compatible avec ce que veut la caste qui d'ailleurs lui fait une publicité incroyable. »

## Florian Philippot se démarque de Marion Marechal Le Pen

Florian Philippot : « Tout ce qui peut créer de la division ou qui peut blesser inutilement des gens n'est pas le bienvenu c'est une évidence ».

Journaliste « Donc cette déclaration n'était pas la bienvenue ? »

Florian Philippot : « De mon point de vue, non. »

Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 131 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits. Il est également disponible en podcast sur l'Appli « [Les Indés Radios](#) », sur le site [lesindesradios.fr](#) et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de [metronews](#) et sur le site info du groupe TF1, [MYTFINews](#).

Metronews reprendra sur son site cet entretien événement dès aujourd'hui, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

---

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 23 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 495 000 auditeurs, ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France<sup>(\*)</sup>. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent [www.lesindesradios](#).

(\*) Médiamétrie, 126 000 Radio nov-déc 2015, Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France : les 130 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée Lu/Ve, 5h/24h, 13 ans+ (8 495 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio), 1<sup>ère</sup> audience de France depuis nov-déc 2004



## A propos de metronews

Metronews est un media d'information gratuit disponible via un site internet, des applications mobiles et des applications tablettes. Metronews délivre en continu l'actualité dans toutes ses dimensions, sur un mode proche de ses lecteurs, pédagogique, et divertissant.

4,3 millions de personnes fréquentent chaque mois le site internet et 2,9 millions les sites et applis mobile (MNR et PIM Juin 2015). L'application mobile est depuis plus d'un an dans le top 5 des applis d'actu les plus consultées en France (PIM). Metronews est détenu à 100% par TF1.

## A propos de LCI

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne [www.lci.tf1pro.com](http://www.lci.tf1pro.com)

Contacts presse



Tina Camara – 01 44 70 12 34 – [tc@alchimia-communication.fr](mailto:tc@alchimia-communication.fr)