



COMMUNIQUE DE PRESSE

20/04/2016

126 000 Radio Médiamétrie Janvier-Mars 2016 Plus de 8,3 millions d'auditeurs écoutent chaque jour les stations locales, régionales et thématiques des Indés Radios

Les résultats publiés ce matin par Médiamétrie confirment une fois de plus la bonne santé du média avec toujours plus de 8 Français sur 10 chaque jour à l'écoute de la Radio pour une durée moyenne de 2h50 ⁽¹⁾.

Les stations locales, régionales et thématiques des Indés Radios réunissent quotidiennement plus de 8,3 millions d'auditeurs et renforcent sur cette vague leur part d'audience sur les 25-49 ans (14,8%) et les CSPi+ (10,6%), des cibles clefs pour le marché publicitaire ⁽²⁾.

Pour la 46^{ème} vague consécutive, les stations fédérées au sein du groupement Les Indés Radios constituent la **1^{ère} audience de France** ⁽³⁾.

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 23 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 325 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽³⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisque elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie, 126 000 Radio janv-mars 2016, Lu/ve, 5h/24h, 13 ans+ (1) Total Radio AC : 80,9% / DEA : 170 min (2) PDA, comparatif vs Nov Déc 2015 (3) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 130 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 325 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio), 1^{ère} audience de France depuis nov-déc 2004.

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr