



COMMUNIQUE DE PRESSE

06/06/2016

« L'invité des Indés Radios - Metronews - LCI »  
PIERRE MOSCOVICI



© Benjamin Girette

**Pierre Moscovici assure que de prochaines initiatives européennes vont être prises pour lutter contre la fraude fiscale des entreprises**

« Je souhaite et je l'ai proposé, que les entreprises multinationales publient leurs données comptables et fiscales pays par pays. Je dis bien publie, c'est-à-dire que vous les médias vous puissiez avoir accès à toutes les données comptables et fiscales des entreprises, ce qu'on appelle le « reporting pays par pays ». Et si ma proposition est suivie, nous serons la première zone au monde à faire la transparence sur ces données comptables et fiscales. La première, personne ne le fait. ».

L'Europe, la pression qui monte vis à vis de la Grande Bretagne à 17 jours du référendum sur le Brexit, les grèves contre la loi travail, Pierre Moscovici, Commissaire européen aux affaires économiques et monétaires a répondu ce matin aux questions d'Hélène Risser, journaliste pour Les Indés Radios et également rédactrice en chef de Public Sénat, Vincent Michelin, journaliste politique metronews et Frédéric Delpech, chef du service politique de LCI.



Ses principales déclarations :

### La réforme de la loi travail

Pierre Moscovici : « ce n'est pas une réforme qui est bouleversante ou transformante au regard de ce qu'un certain nombre d'autres pays ont fait. Dire que nous sommes là devant le summum de la brutalité sociale, ça ne me paraît pas correspondre à une réalité. »

### Le rôle de la Commission européenne

Pierre Moscovici : « il y en a marre que les euros pros anti-européens monopolisent la parole avec des mensonges laissant penser que l'Europe est un super Etat, que la Commission est un super gouvernement et que les gouvernements seraient devenus des carpettes et que les nations n'existeraient plus. »

### Le déficit de la France

Pierre Moscovici : « il n'y aura pas de nouveaux délais, ce ne serait pas compréhensible surtout quand vous êtes à 3,5% à la fin 2015, vous devez arriver sans des efforts qui sont vraiment sanguinaires en dessous de 3% en 2017. La pente est assez douce en réalité.

### Les promesses de campagne du Président François Hollande

Pierre Moscovici : « je veux quand même réfuter la thèse du mensonge historique. Vous savez, je n'ai pas souvenir dans l'histoire politique, je commence malheureusement à prendre de l'âge, d'un programme qui soit appliqué à la lettre. Ce que je sais c'est que les promesses qui avaient été faites par le candidat François Hollande, ses engagements ont été globalement tenus.

Journaliste : « globalement donc ce n'est pas appliqué à la lettre ? Et pas appliqué du tout ? Ou faire des mesures pour lesquelles on n'a pas été élu ?

Pierre Moscovici : « la politique ce n'est pas appliquée à la lettre, nous ne sommes pas des greffiers, fort heureusement. Il y a des réalités sociales, il y a des temps politiques et donc il faut aussi être capable de les respecter. »

### Sur le positionnement d'Emmanuel Macron et son mouvement « En Marche !

Pierre Moscovici : « j'ai beaucoup d'idées en commun avec Emmanuel Macron. Je partage beaucoup des choses qu'il fait comme Ministre de l'économie. Après sur le plan politique, je ne suis pas sûr que j'adhérerais à « En marche ». Je me suis même sûr que je n'y adhérerai pas ».

### Propositions et Initiatives de la Commission pour lutter contre le dumping fiscal

Pierre Moscovici : « je souhaite et je l'ai proposé que les entreprises multinationales publient leurs données comptables et fiscales pays par pays. Je dis bien publiée, c'est-à-dire que vous les médias vous puissiez avoir accès à toutes les données comptables et fiscales des entreprises, ce qu'on appelle le « reporting pays par pays ». Et si ma proposition est suivie, nous serons la première zone au monde à faire la transparence sur ces données comptables et fiscales. La première, personne ne le fait. »

### La Grèce, vers un accord pour débloquer de nouveaux crédits

Pierre Moscovici : « et je suis très confiant dans le fait que nous serons capable la semaine prochaine à l'Eurogroupe de Luxembourg, le 16 juin je crois, de décider de ce déboursement et de constater que l'accord a été inscrit dans le texte. Disons que c'était un moment dans une négociation, que nous avons beaucoup avancé depuis, que nous avons trouvé sur la plupart des sujets un terrain d'entente et je suis très confiant que nous aurons un accord intégral la semaine prochaine



Le rendez-vous politique « L'Invité des Indés Radios metronews LCI » sera diffusé sur les antennes du Groupement qui rassemble 131 radios indépendantes, soit en intégralité, soit sous forme de courts extraits.

Il est également disponible en podcast sur l'Appli « Les Indés Radios », sur le site [lesindesradios.fr](http://lesindesradios.fr) et la [chaîne Youtube](#) des Indés Radios, ainsi que sur le site de [metronews](http://metronews) et sur le site info du groupe TF1, [MYTF1News](#).

Metronews reprendra sur son site cet entretien événement dès aujourd'hui, tandis que LCI en reprendra les meilleurs moments dans ses différentes sessions d'information et à 23h dans le journal télévisé de LCI soir.

---

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 23 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 495 000 auditeurs, ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France (\*). Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent

[www.lesindesradios](http://www.lesindesradios).

*(\*) Médiamétrie, 126 000 Radio, volet Global Radio Janv Mars 2016 (1) Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France sur les supports multimédias et la cible 20 ans + : les 130 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs quotidiens sur les supports multimédias que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (720 000) et de la PDA (10,4%) Lu/Ve, 5h/24h, ensemble supports multimédias, cible 20 ans+, Les Indés Radios comparés à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) audience cumulée Les Indés Radios & Total Radio sur Ensemble des supports multimédias, cible 13+, Lu Ve, 5h-24h*

#### **A propos de metronews**

Metronews est un media d'information gratuit disponible via un site internet, des applications mobiles et des applications tablettes. Metronews délivre en continu l'actualité dans toutes ses dimensions, sur un mode proche de ses lecteurs, pédagogique, et divertissant.

4,3 millions de personnes fréquentent chaque mois le site internet et 2,9 millions les sites et applis mobile (MNR et PIM Juin 2015). L'application mobile est depuis plus d'un an dans le top 5 des applis d'actu les plus consultées en France (PIM). Metronews est détenu à 100% par TF1.

#### **A propos de LCI**

Créée en 1994, LCI est la chaîne d'info en continu du groupe TF1. Avec une centaine de journalistes, des correspondants en régions et à l'étranger, la chaîne couvre tous les grands événements en direct, 24H/24, 7j/7. Grâce aux synergies de Groupe, LCI bénéficie de la force et des moyens de la rédaction de TF1.

LCI se démarque des autres chaînes d'info par sa ligne éditoriale unique axée sur l'analyse et le décryptage. Sa grille des programmes s'articule autour de grandes sessions d'information à des moments clés de la journée. Elle fait également la part belle aux magazines et aux débats animés par les signatures de la chaîne : Michel Field, Vincent Hervouët ou encore Emmanuel Kessler. Politique, Economie, International... La chaîne accueille chaque année plus de 5 000 invités (décideurs, hommes politiques, experts) pour commenter l'actualité.

LCI est disponible sur le câble, le satellite et chez les principaux FAI. Avec un taux de notoriété de 72%, LCI est la chaîne info la plus connue en France. LCI est reçue par 9 millions de foyers.

Pour plus d'informations sur la chaîne [www.lci.tf1pro.com](http://www.lci.tf1pro.com)

Contacts presse

ALCHIMIA 

Tina Camara – 01 44 70 12 34 – [tc@alchimia-communication.fr](mailto:tc@alchimia-communication.fr)