



COMMUNIQUE DE PRESSE

18/11/2016

126 000 Radio septembre - octobre 2016 Une rentrée exceptionnelle pour Les Indés Radios

Les résultats de la vague 126 000 publiés ce matin par Médiamétrie désignent à nouveau le Groupement Les Indés Radios comme la **1ère audience de France** avec **près de 8,4 millions d'auditeurs quotidiens** ⁽¹⁾ à l'écoute de ses stations locales, régionales et thématiques indépendantes. Avec **205 000 auditeurs gagnés** par rapport à la dernière vague d'avril - juin 2016 ⁽¹⁾, Les Indés Radios réalisent l'une des meilleures progressions.

Le Digital contribue tout naturellement à cette puissance des Indés Radios. Dans les résultats de l'étude Global Radio publiés en début d'année par Médiamétrie, le Groupement Les Indés Radios disposait de scores d'audience sur les supports multimédias qui devançaient ceux de chaque radio nationale sur la cible des 20 ans et plus ⁽³⁾.

Toujours plus proches des auditeurs, Les Indés Radios poursuivent leur croissance digitale avec le lancement le 14 novembre dernier de la version **Apple CarPlay** de leur application. Comptabilisant 1,8 millions de téléchargements depuis son lancement, l'application des Indés Radios et son Mur du son ® sont le reflet parfait d'une offre radio indépendante dynamique, variée et innovante, qui sait toucher efficacement son public.

Les Indés Radios, 1ère audience de France

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 24 ans, est géré par 11 administrateurs et rassemble aujourd'hui 132 radios indépendantes. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 366 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽²⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innove chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1ère rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

www.lesindesradios.fr

Médiamétrie, 126 000 Radio sept-oct 2016, Lu/Ve, 5h/24h, 13 ans+ (1) audience cumulée (2) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 132 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 366 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) Médiamétrie, Global Radio Janvier Mars 2016 (3) AC (720 000) & PDA (10,4%), total supports multimédias, Les Indés Radios et leurs 130 adhérentes N°1 sur la cible des 20 ans et +, Lu-Ve, 5h-24h, comparatif Les Indés Radios vs chacune des radios nationales.

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

lesindesradios.fr