



25
ans

COMMUNIQUE DE PRESSE

15/02/2017

Les Indés Radios, partenaires de The Voice

Pour la 6^{ème} année consécutive, les Indés Radios sont les partenaires radio exclusifs de l'émission « The Voice : la plus belle voix » diffusée en prime time sur TF1 dès le samedi 18 février 2017.

Ce partenariat, entre TF1 et les Indés Radios, sur l'émission musicale la plus regardée du moment, démontre toute la puissance du relais de proximité réalisé par les radios du Groupement.

Pendant toute la saison, le logo des Indés Radios, **1^{ère} audience de France⁽¹⁾**, apparaîtra le samedi dans le générique de début d'émission ainsi que dans toutes les bandes annonces en semaine.

Des contenus éditoriaux exclusifs pour les auditeurs des Indés Radios !

Les fans de la première heure de l'émission, comme les nouveaux venus, pourront bénéficier de contenus éditoriaux exclusifs (interviews des Talents, coaches et animateurs de l'émission...) proposés par Les Indés Radios et The Voice durant les trois phases de la saison (sélections à l'aveugle / Battles et Lives). Ces contenus, réalisés par Stéphane Larue, reporter dédié « The Voice » et coordinateur des antennes, seront également diffusés sur les antennes et supports digitaux (sites, applis, réseaux sociaux) des stations du Groupement ainsi que sur l'appli « Les Indés Radios » pour les émissions spéciales filmées dans le studio des Indés Radios à Paris avec les stars du programme.

Des dotations réservées aux auditeurs des Indés Radios !

Les radios du Groupement participant à cette opération feront gagner aux auditeurs des places pour assister en direct à l'émission lors des phases éliminatoires des Lives.

Les Indés Radios, experts en bonnes idées

www.lesindesradios.fr

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

Nassim GUESSOUS - 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - ng@alchimia-communication.fr



25
ans

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 24 ans, est géré par 10 administrateurs et rassemble aujourd'hui 132 radios indépendantes. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 161,9 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 428 000 auditeurs, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France⁽¹⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. www.lesindesradios.fr

Sources :

⁽¹⁾ Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2016. Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 132 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 428 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 01 44 70 12 34 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr

Nassim GUESSOUS - 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - ng@alchimia-communication.fr