



**25**  
ans

## COMMUNIQUE DE PRESSE

02/03/2017

### **Les Indés Radios, une année 2016 contrastée et de nombreux défis pour 2017**

**Les Indés Radios annoncent un résultat publicitaire national pour 2016 de 84,4 millions d'euros (vs 86,6 millions d'euros en 2015) pour atteindre 161,9 millions d'euros avec la publicité locale.**

Ces résultats en légère baisse sont le reflet d'un contexte de marché de la radio difficile, dans une année de bouleversement pour le marché publicitaire, aggravé par l'arrivée de la publicité de marque sur les antennes de Radio France et l'affaire Fun Radio.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : « Nous avons globalement réussi à maintenir nos revenus en 2016 malgré des déséquilibres sur le marché de la publicité. En 2017, nous sommes raisonnablement optimistes bien que le marché de la publicité s'annonce incertain dans un contexte concurrentiel et réglementaire délicat. En outre, nous avons encore à supporter des contraintes supplémentaires liées à l'alourdissement des quotas de musique francophone à l'heure où une telle régulation n'existe pas sur le web. ».

Parallèlement à l'offre publicitaire nationale des Indés Radios - garante de près de la moitié du chiffre d'affaires des radios indépendantes - les stations du groupement proposent des publicités locales et multivilles adressées.

Les Indés Radios réaffirment leur attachement au principe selon lequel les publicités locales ou multivilles adressées ne peuvent être diffusées que sur des stations qui proposent des programmes locaux. Ce principe est le fondement de la viabilité économique des radios locales et régionales, véritables outils de lien social de proximité.

Parmi les bonnes nouvelles de la fin d'année 2016 et du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 :

- Les audiences des 132 radios du Groupement qui progressent (avec 8 428 000 auditeurs, 15,7% d'audience cumulée et 11,2% de part d'audience en novembre-décembre notamment<sup>(1)</sup>) ;
- Le déploiement du DAB à Lille, Lyon et Strasbourg dès l'automne. Les zones de Paris, Marseille et Nice étant déjà couvertes par le DAB, 20% de la population française devrait être couverte permettant d'intégrer dans les mois qui suivront le DAB dans les nouveaux appareils de réception de la radio en fixe comme en mobilité.

#### CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne- 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr)  
Nassim Guessous- 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - [ng@alchimia-communication.fr](mailto:ng@alchimia-communication.fr)



**25**  
ans

---

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 24 ans, est géré par 10 administrateurs et rassemble aujourd'hui 132 radios indépendantes. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 161,9 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 428 000 auditeurs, ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> audience de France<sup>(1)</sup>. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers 900 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1<sup>er</sup> employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1<sup>ère</sup> rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent. [www.lesindesradios.fr](http://www.lesindesradios.fr)

Sources :

<sup>(1)</sup> Médiamétrie 126 000 Radio Novembre-Décembre 2016. Les Indés Radios 1<sup>ère</sup> audience de France : les 132 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 428 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie FM, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio).

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne- 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - [ed@alchimia-communication.fr](mailto:ed@alchimia-communication.fr)  
Nassim Guessous- 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - [ng@alchimia-communication.fr](mailto:ng@alchimia-communication.fr)