



25
ans

COMMUNIQUE DE PRESSE

16/11/2017

126 000 RADIO SEPTEMBRE - OCTOBRE 2017 PLUS DE 8,6 MILLIONS D'AUDITEURS QUOTIDIENS / + 367 000 AUDITEURS ⁽¹⁾

Les 130 stations locales, régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios sont écoutées quotidiennement par **8 623 000** auditeurs soit :

- 367 000 auditeurs de plus que sur la vague avril-juin 2017
- 257 000 auditeurs de plus qu'il y a un an.

A ce titre Les Indés Radios enregistrent la **4^{ème} meilleure vague de leurs 25 ans d'histoire** et signent la seconde meilleure progression de toutes les offres nationales. Ils confirment, pour la 53^{ème} vague Médiamétrie consécutive, leur position de **1^{ère} audience de France** ⁽²⁾.

La part d'audience des Indés Radios à 11,5% enregistre également une croissance de +0,5 point sur la vague et de 0,6 points sur un an ⁽³⁾.

Pour Jean-Eric Valli, Président des Indés Radios : « *Les Indés Radios poursuivent sur cette vague de rentrée les bonnes tendances constatées cet été. La proximité incarnée par nos 130 radios régionales, locales et thématiques est la formule gagnante de cette rentrée.* »

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 25 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 161,9 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 8 623 000 auditeurs ⁽¹⁾, ce qui en fait la 1^{ère} audience de France ⁽²⁾. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers plus de 1 000 fréquences et sont, avec 2 500 salariés, le 1^{er} employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1^{ère} rédaction de la FM avec 500 journalistes. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Sources : Médiamétrie, 126 000 Radio sept-oct 2017, Lu/Ve, 5h/24h, 13 ans + (1) AC (8 623 000), comparatif vs avril-juin 2017 sur le périmètre des offres commerciales nationales (2) Les Indés Radios 1^{ère} audience de France : les 130 radios locales régionales et thématiques indépendantes des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (8 623 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (3) PDA

CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne- 01 44 70 12 35 / 06 30 60 87 35 - ed@alchimia-communication.fr
Nassim Guessous- 01 44 70 12 34 / 06 59 41 15 26 - ng@alchimia-communication.fr