

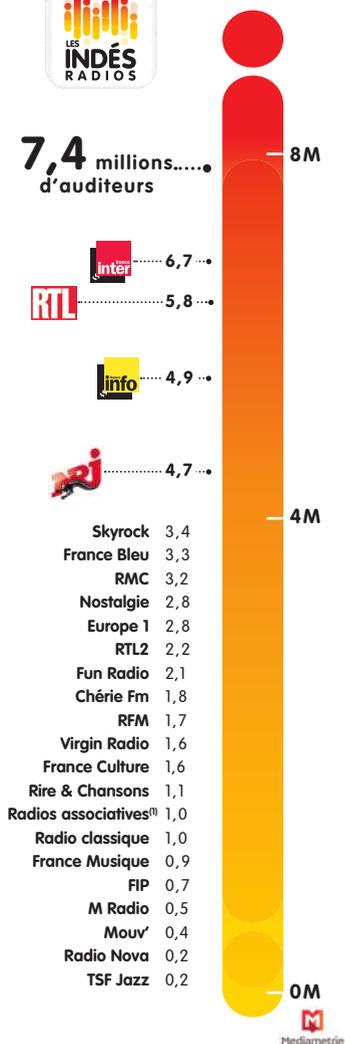


La bonne idée radio !

Plus forts ensemble



7,4 millions.....
d'auditeurs



**LES INDÉS RADIOS :
130 RADIOS INDÉPENDANTES
SUR LA MÊME LONGUEUR
D'ONDE.**

Acteurs majeurs du paysage radio, Les Indés Radios offrent aux radios en moyenne 50 % de leur chiffre d'affaires en commercialisant leurs espaces publicitaires nationaux. Un Groupement solidaire qui profite à tous.

Les 130 radios sont toutes un réflexe au quotidien pour les auditeurs, un atout décisif : 71 % d'auditeurs fortement engagés, contre 64 % pour les stations nationales.

Et chaque jour, c'est plus de 7,4 millions d'auditeurs qui profitent de la richesse de nos programmes radio.

La preuve que notre qualité éditoriale est reconnue !

**Les Indés Radios,
la bonne idée radio !**

**1^{ère} audience
de France⁽²⁾**

Échelle des audiences (en millions)⁽³⁾

⁽¹⁾ 577 radios associatives privées, 25% des fréquences des radios privées.
⁽²⁾ Médiamétrie, 126 000 Radio janv-mars 2021, lundi/vendredi, 5h-24h, 13 ans +. 1^{ère} audience de France : les 130 radios locales, régionales et thématiques des Indés Radios regroupent ensemble une audience cumulée (7 449 000) supérieure à celle de chaque radio nationale (Chérie Fm, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio). ⁽³⁾ Audience cumulée en millions (arrondis).

Experts en bonnes idées



**POURQUOI 7,4 MILLIONS
D'AUDITEURS ÉCOUTENT-ILS
QUOTIDIENNEMENT
LES INDÉS RADIOS?**

**PARCE QU'ELLES
LEUR RESSEMBLENT.**

—
Parce que ceux et celles qui les animent connaissent et ont les mêmes attentes que leurs auditeurs. Ils conçoivent des programmes à leur image, branchés sur leurs envies, soucieux de leurs avis. Aussi simplement que cela.

Une complicité que nos auditeurs nous rendent bien, avec 70 % d'entre eux qui nous positionnent comme des références en matière d'information et 75 % en matière musicale^[4].

**Une fierté pour nos radios qui,
jour après jour, innovent pour
rester des acteurs majeurs du
paysage radio.**

[4] Étude « Engagement aux stations de radio et efficacité publicitaire » de TNS Sofres pour TF1 Publicité, juin 2015. 1140 personnes interrogées dont 666 auditeurs de 5 stations représentatives des Indés Radios (Alouette, Wit, Radio Scoop, Top Music, Contact FM) et 474 auditeurs de 7 stations nationales (Europe 1, RTL, RMC, Nostalgie, Fun Radio, NRJ et Skyrock). L'étude a testé dix dimensions constitutives du concept d'engagement : le plaisir, l'attention, l'échange, la recommandation, l'attachement, la proximité, l'accompagnement, la référence en information, la référence en musique.

Les Indés Radios couvrent 95 % de la population française⁽⁶⁾



Une audience
PUISSANTE
sur toutes
les régions⁽⁵⁾

Retrouvez-les également sur le



et en



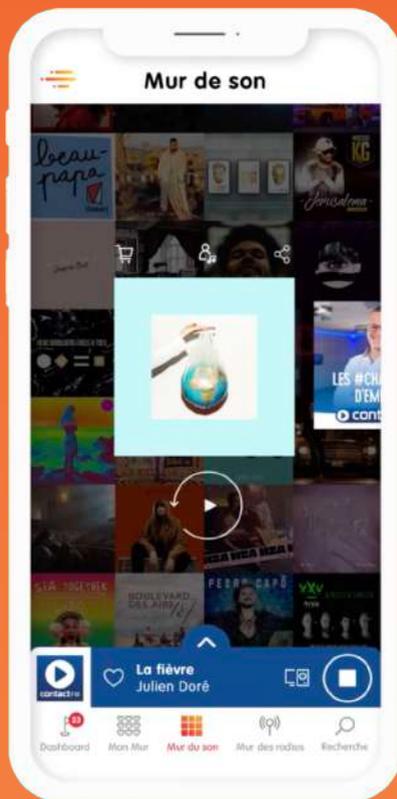
100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel, Delta FM, DICI Radio, Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, ECN, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio, Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (B), Jazz Radio (D), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx Fm, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio, Oxygène Hit & Dance, Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal, Radio Emotion, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash, Radio Intésité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio No1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM, RBA, RCA, RDC, RDL Radio, RMB, RMN, RTS FM, RVA, RVM, Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, ViVradio, Voltage, Wit FM.

(5) Médiamétrie 126 000 Radio janv-mars 2021, QHM en pénétration cible 25-49 ans croisée par les régions UDA, Lundi-Vendredi 5h-24h - comparatif sur le périmètre des 16 offres privées commerciales nationales (Les Indés Radios, Europe 1, Fun Radio, RMC, RTL, Chérie FM, M Radio, Nostalgie, NRJ, Nova & Friends, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio et Radio Classique). (6) Couverture FM des Indés Radios - ICS LT 54 dbu.

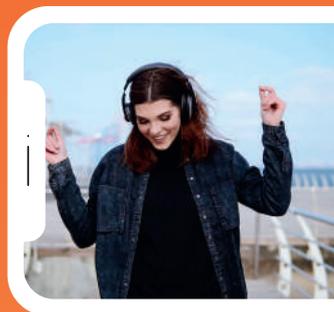
Avec l'Appli Les Indés Radios, la musique bouge avec vous !

Accessible sur tous les supports numériques, l'Appli Les Indés Radios permet aux auditeurs de retrouver leurs radios préférées et webradios où qu'ils soient (elle est présente sur les objets connectés comme les TV, voitures, montres, enceintes, consoles de jeux vidéos mais aussi les plateformes de streaming).

Lancée il y a 9 ans déjà, **cette Appli unique** dans le secteur audiovisuel est un véritable média personnalisé, qui permet aux auditeurs d'avoir leur propre radio. Un usage précurseur et plébiscité ! **L'Appli ne cesse d'innover et explore les nouveaux usages de la radio.**



DÉJÀ +
DE 2,5 MILLIONS
DE
TÉLÉCHARGEMENTS



NOUVEAU

Un titre vous plaît ?
Ne le laissez pas filer !
RÉÉCOUTEZ -LE instantanément
ou **AJOUTEZ** -LE à votre PLAYLIST⁽⁷⁾

(7) Playlist : liste de lecture.



1^{ÈRE} AUDIENCE de France
avec **plus de 7,4M**
d'auditeurs⁽²⁾



1/4 du chiffre d'affaires
de la radio privée
avec **140 M€**⁽⁸⁾



1^{ER} EMPLOYEUR
de la radio privée avec
1/3 des salariés selon
le ministère⁽⁹⁾



1^{ÈRE} RÉDACTION
de la FM privée
avec **500** journalistes



95 % de la population
couverte en FM⁽⁶⁾



92 radios déjà
accessibles en DAB+



130 radios et **300** webradios
disponibles sur le site
et l'Appli



+2,5M de téléchargements
de l'Appli
Les Indés Radios



CONTACT PRESSE

Emilie Delozanne emilie.delozanne@plegma.fr
06 30 60 87 35

lesindesradios.fr

(8) Selon l'IREP, les recettes publicitaires de la radio (publicité nationale, locale, IDF et digitale) sont de 714 M d'euros en 2019. (9) JORF n°0180 du 03 août 2017, texte 61, article 2. Le SIRTI représente 32,85% de la branche « convention collective nationale de la radiodiffusion ».