



Paris le 27 juillet 2020

**Les Groupes Lagardère News, Les Indés Radios,
les radios du Groupe M6 et Radio France
annoncent le lancement d'une société commune
destinée à la distribution digitale de leurs programmes radios**

Les groupes de radio du privé et du public Lagardère News, Les Indés Radios, les radios du Groupe M6 et Radio France annoncent la création d'une société commune afin d'offrir une interface digitale simple et gratuite permettant d'écouter l'ensemble de leurs programmes radios et contenus audios sur les différents appareils numériques. Dans le contexte du fort développement de l'écoute numérique en direct et à la demande sur des environnements tels que les téléphones mobiles, les assistants vocaux, les tableaux de bord numériques des véhicules, la distribution de contenus est un enjeu important pour les éditeurs.

L'entreprise est ouverte à l'ensemble des acteurs radios français qui souhaiteraient la rejoindre. À la rentrée 2020, la société précisera les modalités technologiques de déploiement de ses services dans l'ensemble de l'écosystème numérique.

Jean-Éric Valli, Président des Indés Radios en sera le Président, tandis que Yann Legarson, précédemment Responsable Développement & Marketing digital des Indés Radios en sera le Directeur Général.

Pour Constance Benqué, Présidente de Lagardère News : *« A l'heure où la radio a des enjeux majeurs - tant dans la distribution que dans la diversification de ses contenus via les canaux numériques, la création de cette société permet aux radios d'épouser les nouveaux usages tout en valorisant la richesse des productions de notre média. Avec ce projet, nous avons à cœur de mutualiser nos forces en créant notre propre plateforme. Cette démarche collective est ouverte à tous les acteurs du marché radio(phonique) qui souhaitent contribuer au rayonnement de leurs contenus et ce, à destination d'un large public »*

Pour Jean-Éric Valli, Président des Indés Radios : *« Nous sommes très heureux de développer ce projet stratégique pour le média radio. La radio est un média dont les contenus sont plébiscités par les auditeurs. Avec le lancement de cette société commune, nous actons la puissance de notre média et l'importance d'une mobilisation collective pour offrir une expérience innovante et maîtrisée aux auditeurs »*

Pour Régis Ravanas, Directeur Général du pôle audio du Groupe M6 : *« Cette coopération entre les principales radios françaises est une excellente initiative, qui doit nous permettre de reprendre la main sur la diffusion numérique de nos antennes et nos contenus. Surtout, c'est la promesse pour les auditeurs d'une expérience simple, fluide et complète, notamment lorsqu'ils sont en mobilité. Il s'agit donc d'un enjeu stratégique majeur quand on sait l'importance de la mobilité dans la consommation du média radio »*

Pour Sibyle Veil, Présidente Directrice Générale de Radio France : *« L'écoute numérique connaît actuellement un essor formidable plein de promesses pour le média radio. Nous tenons à ce que nos auditeurs retrouvent dans ce nouvel univers nos lignes éditoriales et nos prescriptions qui fondent la qualité du lien de confiance entre nous. Je me réjouis que nos différents médias radio se rassemblent autour de ces enjeux d'avenir »*

Contact presse : Émilie Delozanne, emilie.delozanne@plegma.fr, 06 30 60 87 35