



**LES INDÉS RADIOS
ENGAGÉS AU COEUR DES TERRITOIRES**

PAYS DE LA LOIRE



À travers l'opération #Unpeudamour, **Alouette** propose de laisser des messages de soutien destinés aux commerçants locaux, dans un espace dédié sur leur site internet que les animateurs liront par la suite à l'antenne. Également, tous les matins entre 6h00 et 9h00, la parole est laissée à l'antenne pour partager ses bons plans confinement ou pour exprimer sa solidarité. Alouette met aussi en avant la scène française : chaque jour, les auditeurs peuvent découvrir un nouveau talent de la scène musicale française, à écouter aussi sur la radio digitale « Alouette Nouveaux Talents ».

La **radio Oxygène** diffuse des spots pour soutenir les commerces locaux, à raison de 18 passages par jour. De plus, chaque jour à 11h30 dans la "Tribu Oxygène", la parole est laissée à des commerçants et artisans de leur région.

GRAND-EST



Champagne FM se mobilise pour aider les commerçants de proximité. Chaque jour de 10h00 à 12h00, la radio laisse la parole à ceux qui adaptent leur activité pour continuer à servir leur clientèle locale.

Champagne FM ainsi que l'animateur « Nico Super Héros » montrent leur soutien en mettant en avant sur Facebook, un portrait de commerçants en précisant les actions mises en place pour continuer à faire vivre leur activité.

RVM a lancé sur son site web, une rubrique "Ils sont ouverts". Celle-ci référence des commerces et des restaurants des Ardennes proposant un service de drive, de livraison ou e-boutique. Les animateurs font la promotion de cette rubrique à l'antenne et peuvent citer les commerçants référencés. A ce jour, mardi 3 novembre, c'est 60 entreprises qui ont déjà été référencées.

Tout en respectant les gestes barrières **EST FM** a invité quelques associations dans ses locaux. La régie de la radio a mis en place une offre adaptée pour offrir plus de visibilité aux commerçants.

TOP MUSIC ouvre son antenne ainsi que ses réseaux sociaux aux initiatives locales des commerçants. Pour permettre une bonne remontée des informations, la radio a lancé une campagne avec un spot invitant ces commerçants à partager leurs initiatives.

HAUTS-DE-FRANCE



Le groupe ROSSEL LA VOIX a mis en place une campagne de communication nommée "Vous êtes essentiels" diffusée sur les réseaux sociaux, pour les stations **Contact FM** et **RDL**. Son but est d'aider les commerces jugés non essentiels. Un hashtag #MAVIE-MONCOMMERCE a été créé et s'engage à soutenir tous les commerces locaux. Contact FM a par exemple mis en avant sur Instagram, une recette de pâte à tartiner maison, réalisé à partir de

PROVENCE-ALPES- COTE-D'AZUR



AUVERGNE - RHÔNE ALPES



Delta FM soutient les commerçants et artisans à travers un dispositif éditorial qui donne la parole aux commerçants mais aussi à leurs clients. Pour cela, un formulaire est mis à disposition pour recenser les différents acteurs restants ouverts ou proposant des services de livraison et de click & collect. Les animateurs par la suite, les citent à l'antenne. De plus, chaque jour une minute est accordée à l'un de leurs clients sous forme d'interview.

La radio propose aussi une offre commerciale spéciale solidarité à petits prix.

Métropolys offre toutes les demi-heures, entre 7h00 et 12h00 et de 16h00 à 19h00, un temps de parole pour un commerce et une entreprise locale ayant mis en place un dispositif spécial pour maintenir une partie de leur activité.

La radio propose aussi une offre commerciale spéciale solidarité commerces à petits prix et la radio abonde de 20% supplémentaires les campagnes locales qui n'ont pas été annulées.

Canal FM donne la parole au commerce local tous les jours dans «le click'n radio» à 10h15 et 11h15, des infos à retrouver aussi sur le site web de la radio pour découvrir les initiatives des commerçants : livraisons à domicile, «click and collect», ventes sur les marchés ou dans les commerces autorisés à rester ouverts.

Radio Émotion a fait le choix de la positive attitude. L'équipe de la radio met en avant les différentes initiatives mises en place par les commerçants de proximité comme la vente à emporter chez les restaurateurs en leur donnant la parole à l'antenne. La radio met également l'accent sur les activités à réaliser à la maison : sport, bien être, recettes gourmandes.

Radio Mont Blanc ajuste ses programmes, et crée 2 rubriques solidaires :

- «Allo la boutique» pour donner la parole aux commerçants locaux, les soutenir et qu'ils incitent les consommateurs à acheter en local pour contrer les grandes enseignes sur internet
- «L'agenda info service», un agenda pour donner les informations principales des commerces : ville, heures d'ouverture, mesures sanitaires, livraison...



La radio **Évasion** ouvre son antenne et accorde une rubrique diffusée toute la journée à tous les commerçants de proximité proposant de garder une activité en drive, livraison ou “click & collect”.

Voltage accompagne ses auditeurs du lever au coucher. De nouvelles séquences informatives ont pris place dans les grilles de la radio. Préparées par la rédaction régionale, elles visent à aider les auditeurs à vivre plus sereinement le confinement en Ile-de-France. Tous les jours, les journalistes répondent aux questions des auditeurs avec l'aide d'experts. Le programme d'initiative personnelle « Je Veux Aider » est diffusé dans une version adaptée au confinement.

Pour aider les enfants qui ne peuvent pas fêter leur anniversaire en raison du confinement, chaque matin, ils sont mis à l'honneur à l'antenne juste avant leur départ pour l'école et fêtent en direct à la radio.

De plus, des playlists spécialement adaptées ont été mises en place, dès le 1er jour du confinement. Destinées à rythmer la journée des nombreux télétravailleurs, elles visent à offrir la bande-son idéale du nouveau confinement.

Dès l'annonce du confinement, l'opération spéciale #TousÀLaMaison a été mise en place. Elle permet aux auditeurs de rénover, réaménager et décorer l'endroit où ils seront très nombreux à passer les prochaines semaines : leur maison.

Puis par le biais de séquences et de courts messages adaptés, les équipes relaient les règles de distanciations sociales et les gestes-barrières essentiels.

À travers l'opération “On est là”, la radio propose aussi une offre commerciale spéciale solidarité commerces à petits prix. Des avantages également sur le moyen de paiement mais aussi une programmation plus flexible permettant par exemple de reporter sa campagne.

Radio FG propose de son côté un soutien renforcé auprès des artistes et à toutes les scènes des musiques électroniques à travers sa nouvelle programmation. Deux rendez-vous sont prévus pour les artistes. Le premier, le “HappyHourDJ” du lundi au samedi à 19h00 où les plus grands DJ mixeront en live dans les studios ou lieux d'exception avec une retransmission en live sur Facebook, Youtube et Twitch. Par la suite une interview en direct aura lieu, pour présenter leur travail artistique. Le deuxième rendez-vous “FG Cloud Party”, proposera des mixes exclusifs depuis les plus grandes villes et seront retransmis en vidéos chaque soir à partir de 23h00.

Pour soutenir les scènes technos et underground, l'émission “Maxximum sur FG” leur propose une visibilité unique tous les jeudis de 23h00 à 5h00 du matin. De la même façon, “La Nuit FG Chic sur FG” propose une programmation down tempo et chill chaque dimanche de 22h30 à 2h00 du matin avec les artistes des lieux lounge.

CENTRE - VAL DE LOIRE



La radio **Latina** veut que les auditeurs gardent le moral et chaque jour, avec le #PositiveChallenge, elle invite les auditeurs à « rester positif » et à se filmer, dansant ou chantant, sur le hit « Positivo » de Charles V pour gagner de quoi continuer de danser à la maison, même confiné.

Entre 12h et 14h, dans « La Pause Latina », les auditeurs peuvent partager en direct leurs meilleures recettes du confinement.

Puis par le biais de séquences et de courts messages adaptés, les équipes relaient les règles de distanciations sociales et les gestes-barrières essentiels.

Sur **Swigg**, la radio 100% rap français, Kevin Razy, présentateur du « Kevin Razy Morning » donne la parole aux auditeurs et aux artistes confinés. LE 6 novembre, l'acteur et rappeur Hatik é t a i t ainsi son invité, en duplex de son domicile.

Swigg s'adapte aux rythmes de vie de ses auditeurs en proposant une webradio spéciale : « Kevin Razy Morning Swigg ». Cette dernière permet d'écouter à tout moment de la journée, et en intégralité, l'émission diffusée en direct entre 6h et 10h.

Puis par le biais de séquences et de courts messages adaptés, les équipes relaient les règles de distanciations sociales et les gestes-barrières essentiels.

Sur la radio **Vibration** de nouvelles séquences informatives ont pris place dans les grilles de la radio. Préparées par la rédaction régionale, elles visent à aider les auditeurs à vivre plus sereinement le confinement en Région Centre-Val de Loire, Bourgogne et Pays de la Loire. Tous les jours, les journalistes répondent aux questions des auditeurs avec l'aide d'experts. Le programme d'initiative personnelle « Je Veux Aider » est diffusé dans une version adaptée au confinement.

Pour aider les enfants qui ne peuvent pas fêter leur anniversaire en raison du confinement, chaque matin, ils sont mis à l'honneur à l'antenne juste avant leur départ pour l'école et fêtent en direct à la radio.

De plus, des playlists spécialement adaptées ont été mises en place, dès le 1er jour du confinement. Destinées à rythmer la journée des nombreux télétravailleurs, elles visent à offrir la bande-son idéale du nouveau confinement.

Dès l'annonce du confinement, l'opération spéciale #TousÀLaMaison a été mise en place. Elle permet aux auditeurs de rénover, réaménager et décorer l'endroit où ils seront très nombreux à passer les prochaines semaines : leur maison.

Puis par le biais de séquences et de courts messages adaptés, les équipes relaient les règles de distanciations sociales et les gestes-barrières essentiels.

NOUVELLE AQUITAINE



La radio **Intensité** s'est associée aux commerçants, artisans et indépendants à travers différentes opérations. Ainsi, la radio propose à ceux qui ne pas fêter leur anniversaire des bons d'achat chez un commerçant de proximité. Une opération auprès des restaurants de la région a été mise en place, où on peut gagner un repas pour deux personnes.

Enfin, un accompagnement est fait auprès des annonceurs locaux, accompagnés de tarifs préférentiels, des interviews puis une mise en avant digitale sur leurs réseaux sociaux.

La radio **FGL** a mis en place des éditions spéciales d'informations en direct avec des présidents d'associations, des commerçants et des élus.

De plus, la radio a réalisé une offre commerciale spéciale solidarité commerces à petits prix. FGL a également mis en place plusieurs campagnes gracieuses en faveur des plus démunis ainsi qu'une campagne amenant les commerçants ainsi que les artisans à s'informer au quotidien des aides.

Wit FM propose de nouvelles séquences informatives dans ses grilles. Préparées par la rédaction régionale, elles visent à aider les auditeurs à vivre plus sereinement le confinement en Région Centre-Val de Loire, Bourgogne et Pays de la Loire. Tous les jours, les journalistes répondent aux questions des auditeurs avec l'aide d'experts. Le programme d'initiative personnelle « Je Veux Aider » est diffusé dans une version adaptée au confinement.

Pour aider les enfants qui ne peuvent pas fêter leur anniversaire en raison du confinement, chaque matin, ils sont mis à l'honneur à l'antenne juste avant leur départ pour l'école et fêtent en direct à la radio.

De plus, des playlists spécialement adaptées ont été mises en place, dès le 1er jour du confinement. Destinées à rythmer la journée des nombreux télétravailleurs, elles visent à offrir la bande-son idéale du nouveau confinement.

Dès l'annonce du confinement, l'opération spéciale #TousÀLaMaison a été mise en place. Elle permet aux auditeurs de rénover, réaménager et décorer l'endroit où ils seront très nombreux à passer les prochaines semaines : leur maison.

Puis par le biais de séquences et de courts messages adaptés, les équipes relaient les règles de distanciations sociales et les gestes-barrières essentiels.

À travers l'opération "On est là", la radio propose aussi une offre commerciale spéciale solidarité commerces à petits prix. Des avantages également sur le moyen de paiement mais aussi une programmation plus flexible permettant par exemple de reporter sa campagne.

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ



K6 FM relaie chaque jour les actions des commençants ainsi qu'une offre commerciale spéciale solidarité commerces à très petits prix

OCCITANIE



La **radio 100%** a dédié sur son site internet un onglet "Consommez local !". A travers celui-ci, on y retrouve une présentation des différents commerçants locaux, accompagnés d'une description et d'une photographie. Pour paraître dans le référencement c'est simple, ça se passe également sur cet onglet, dans "Ajouter votre service".

Également du 2 novembre jusqu'au 7 novembre, la radio a proposé un jeu concours afin de gagner consoles et jeux de société. Invitant ainsi à jouer en famille pendant le confinement.

La radio **Littoral FM** laisse la parole chaque matin à 8h40 à un invité qui présente son entreprise située dans les Pyrénées-Orientales et/ou dans l'Aude.

Ensuite, de 9h00 à 10h00, un restaurateur local se présente et décrit les actions qu'il a mis en place pour continuer son service. La radio a également eu l'occasion de recevoir des personnalités politiques pour revenir sur la crise sanitaire telles que : Louis ALIOT (Maire de Perpignan) ou Hermeline MALHERBES (Présidente du département des Pyrénées-Orientales).

La radio **Totem** propose du lundi au vendredi, entre 12h30 et 16h00, l'émission "Tempos, Boulot, Radio", durant laquelle est diffusée chaque jour la sélection musicale faite par une entreprise de la région. De plus, chaque après-midi, un entrepreneur ou un salarié vient présenter à l'antenne la playlist de sa boîte ainsi que son activité.

Durant cette période de confinement, Totem laisse la parole tout particulièrement aux entreprises poursuivant leur activité autrement, par l'utilisation du digital notamment une boutique en ligne. Pour finir, pour soutenir et affirmer son attachement au commerce local, Totem relaie toutes les initiatives des commerçants sur son antenne.

Toulouse FM a mis en place une nouvelle séquence spéciale « L'Info confinement » à retrouver deux fois par jour pour y partager des astuces, des bons plans et des initiatives. Par ailleurs, les animateurs mettront en lumière dans l'émission des commerçants qui ont mis en place une démarche digitale.

Très impactés par les nouvelles mesures de confinement, le commerce et les entreprises locales s'adaptent en proposant des formules innovantes pour répondre à la demande des clients : click & collect, drive, livraison, vente en ligne, vente sur Rdv ...

Pour soutenir le commerce local et mieux informer ses auditeurs, la radio **RTS** a réactivé sur une rubrique en ligne «CONSOMMEZ LOCAL» qui s'appuie sur une carte interactive qui référence les commerces et entreprises ouvertes pendant ce deuxième confinement, les commerces, producteurs et entreprises pouvant préciser leurs modalités de vente et de service.

BRETAGNE



La radio **RMN** se mobilise à 100% avec ses commerçants locaux via une mobilisation active sur les réseaux sociaux sous l'angle "J'aime mon commerçant, j'achète local". La radio a également créé un spot publicitaire "Soutien aux commerçants" et un journaliste relaie sur le terrain les initiatives.

Hit West, Océane FM et Clazz Radio soutiennent l'économie locale et mettent en avant les initiatives positives que les commerçants ont dû adopter : click & collect, livraisons à domicile etc. Afin de suivre ces informations de près sur les réseaux sociaux, un hashtag #tousessentiels a été créé. De plus, Hit West et Océane FM, elles poursuivent leurs rendez-vous avec l'emploi en donnant la parole aux entreprises de l'Ouest qui recrute.

Concernant **Clazz Radio**, le bien-être à la maison est au centre de leur préoccupations avec une programmation adaptée aux moments de télétravail et de repos.

NORMANDIE



Tendance Ouest a mis en place depuis le lundi 2 novembre, une chronique quotidienne s'intitulant "La bonne idée" qui a pour but de soutenir les initiatives locales innovantes des entrepreneurs locaux. Cette chronique a lieu du lundi au vendredi, de 9h20 à 12h20 et est disponible sur les 26 fréquences de Tendance Ouest mais aussi sous forme de podcast.

De 6h00 à 19h00, **Radio Cristal** donne la parole à tous ceux qui proposent de l'entraide. La radio partage également la vie des associations et l'accompagnement des collectivités pour améliorer le quotidien des auditeurs.

Radio Cristal répond aux questions des auditeurs et offre des jeux de société pour rendre le confinement moins pénible.