



COMMUNIQUE DE PRESSE

02/12/2020

Les Indés Radios en campagne pour promouvoir le média radio

Dans le contexte sanitaire qui affecte la consommation des médias, notamment avec le développement du télétravail, les Indés Radios ont souhaité rappeler et mettre en avant les grands atouts de la radio à travers une campagne déclinée par l'agence Bronx autour de six visuels. La campagne adopte un parti-pris créatif qui met la radio en majesté sous toutes ses formes de diffusion. Elle valorise la dimension humaine et chaleureuse de ce média avec le slogan « La radio. Les voix qui nous lient. »

Chacun des six visuels revient sur une des grandes spécificités du média radio :

- La radio est le média dans lequel les Français ont le plus confiance pour s'informer avec l'accroche « Le meilleur remède contre les fake news. » ;
- La radio est écoutée chaque jour et longtemps (2h47 en moyenne) par trois quarts des Français avec l'accroche « Vous l'écoutez pendant des heures sans vous ennuyer. » ;
- La radio est le premier canal d'écoute direct pour la musique avec l'accroche « Ceci est la plus grande discothèque du monde. » ;
- La radio est écoutée depuis 10 ans par plus de 40 millions d'auditeurs quotidien-avec l'accroche « Tous les jours 40 millions de personnes nous écoutent. » ;
- La radio est un média innovant avec l'accroche « C'est un véritable concentré de technologies. » ;
- La radio est le média de découverte de la musique avec l'accroche « Cet appareil est le premier prescripteur de musique. ».



La campagne va être diffusée en presse du 3 au 10 décembre et par la suite sur les réseaux sociaux ainsi qu'en radio.

Fiche technique : Agence Bronx

- Direction Artistique / Eliza Paddeu
- Conception Rédaction / Augustin Fernandez
- Social Media / Camille Gicquel, Tanguy de Margerie



- Responsable clientèle / Cécile Baha

Bronx est une maison de communication créative à taille humaine construite sur les fondations de la culture il y a 30 ans. Jeune et solide, suffisamment mature pour s'engager dans une relation longue avec ses clients, Bronx réunit 30 artisans de la communication curieux, méticuleux, authentiques, acharnés qui ont à cœur de servir les projets de leurs clients, à l'écoute de leurs enjeux, de leurs objectifs et de leurs publics.

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 28 ans, est géré par 12 administrateurs et rassemble aujourd'hui 129 radios indépendantes. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 167 millions d'euros. Chaque jour, les radios du Groupement touchent 7 723 000 auditeurs, ce qui en fait la 1ère audience de France (1). Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers plus de 1.000 fréquences et sont le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1ère rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

Source : Médiamétrie, 126 000 Radio sept-oct 2020, Lu/Ve, 5h-24h (1) Les Indés Radios 1ère audience de France : les 129 radios locales régionales et thématiques des Indés Radios recueillent ensemble plus d'auditeurs 13+ que n'importe quelle radio nationale, sur la base de l'audience cumulée (7 723 000) comparée à chacune des radios nationales (Chérie Fm, Europe 1, France Bleu, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Fun Radio, Mouv', M Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Classique, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RMC, RTL, RTL2, Skyrock, Virgin Radio) (2) AC , QHM et PDA 25-49

CONTACT PRESSE

Emilie DELOZANNE - 06 30 60 87 35 - emilie.delozanne@plegma.fr