



# 40 ans

de radio libre :

l'épopée des radios  
indépendantes





# SOMMAIRE

## P.06

### LE TSUNAMI DES RADIOS LIBRES

Une diversité issue de la libération des ondes

L'autre radio verte

Les femmes et les radios libres

Des débuts dignes de la Silicon Valley !

Radios libres : la création des radios privées musicales et locales

Le succès des radios libres

1985 : les auditeurs dans la rue !

## P.10

### DES RADIOS LIBRES AUX INDÉS RADIOS

Radios libres : le défi de l'indépendance

De 18 à 130 radios

L'invention d'un format

Solidarité et partage

Une diversité unique au monde

Les radios des Indés Radios, acteurs de la culture au cœur des territoires

L'info locale, les Indés Radios au plus près des auditeurs

L'aventure des radios libres continuent...  
une pépinière de nouvelles radios

## P.16

### LA RADIO D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN, LE NUMÉRIQUE COMME NOUVELLE DONNE

Numérique et nouvelles écritures

Pionnier et fer de lance du DAB+

Un modèle économique de la radio à challenger

Les Indés Radios réécrivent la radio

Portrait-robot



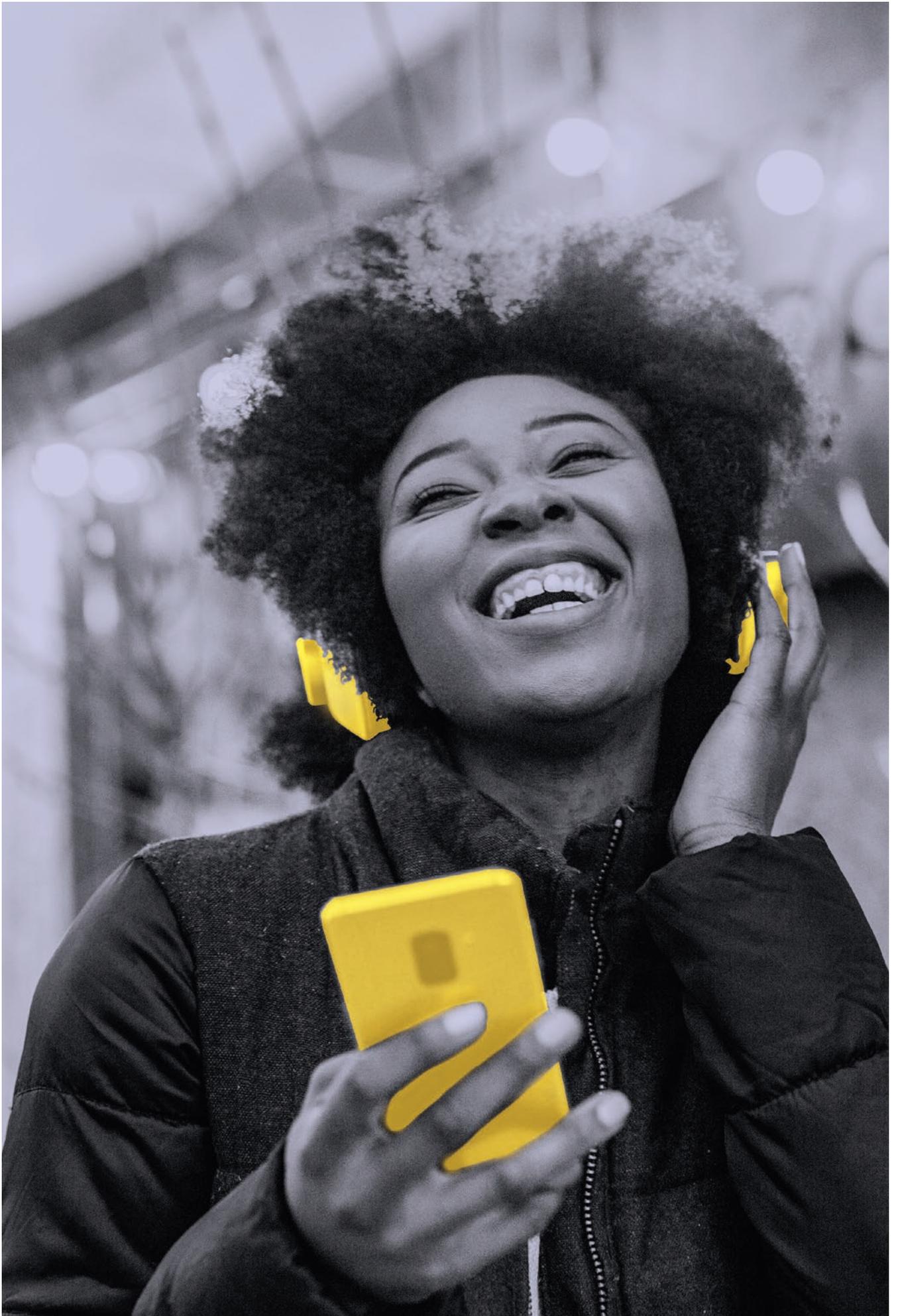
## FAIRE GRANDIR UN ORGANISME VIVANT

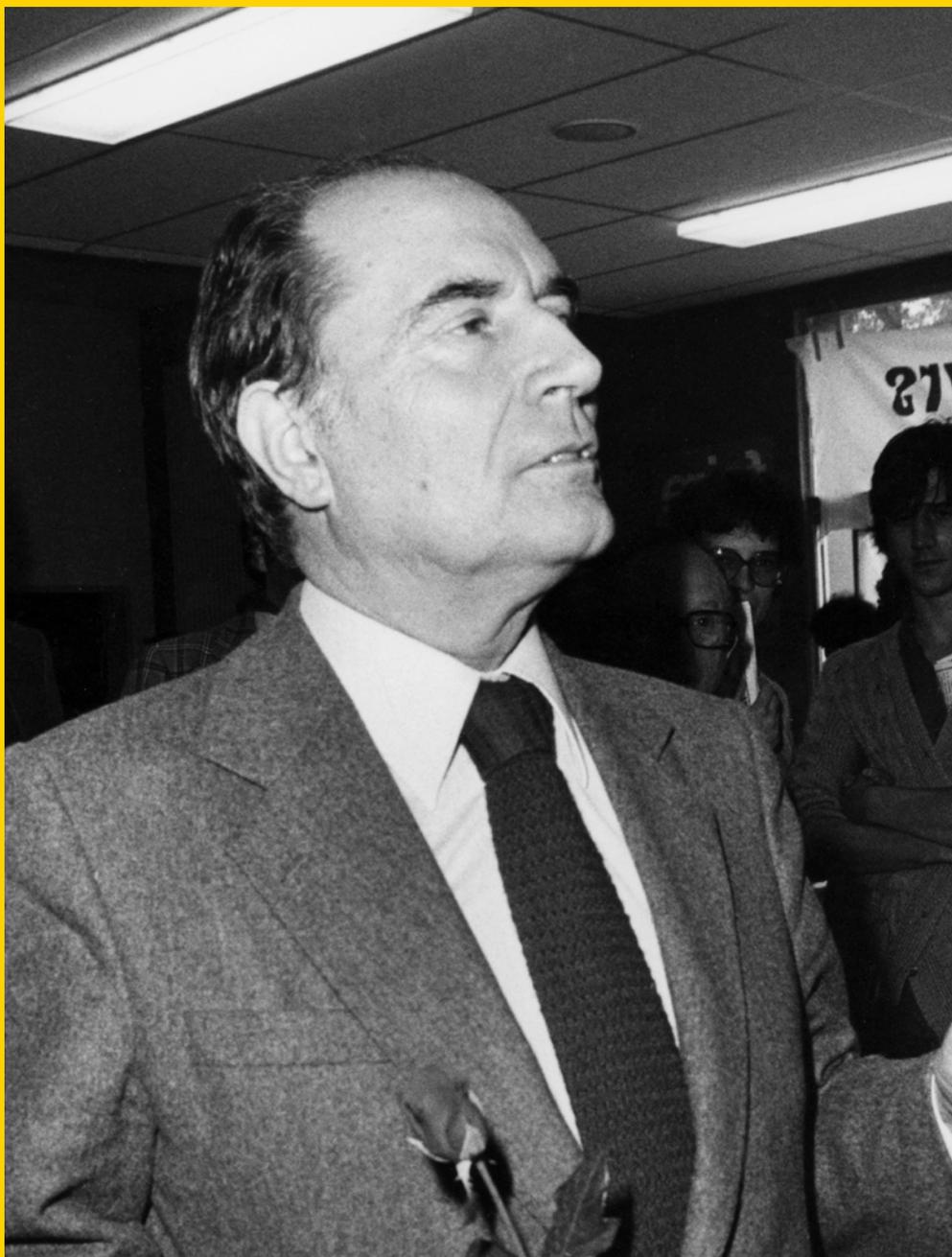
Les 40 ans des radios libres signent un bel anniversaire qui nous projette dans les 40 ans à venir. Cet anniversaire permet de se rappeler pourquoi nous faisons de la radio et pourquoi 40 millions de personnes nous écoutent tous les jours. La radio est un média, mais c'est surtout un organisme vivant.

Nous devons préserver la raison d'être de la radio, se concentrer sur ce qui en fait sa pertinence depuis toujours : l'humanité. Je ne crois pas à des programmes entièrement assemblés par des algorithmes. Nous devons avoir conscience que la valeur ajoutée de la radio est portée par des femmes et des hommes qui y impriment chaque jour leurs questions, leurs coups de cœurs, leurs découvertes, ou parfois même, leurs combats. Qu'il s'agisse de distraire ou d'informer, la raison d'être de la radio, c'est d'abord cette énergie vitale qui l'anime.

La radio doit trouver sa révolution ailleurs : dans son propre environnement technologique. L'univers digital est davantage qu'une technologie, c'est un concept qui libère, accélère les idées, et permet de nous adapter aux évolutions de consommation.

Le point essentiel qui nous différencie en tant que groupement de radios indépendantes, et qui sera peut-être un des atouts les plus importants à valoriser pour le média radio, est notre capacité à penser ensemble. Nos actions doivent comporter une dimension d'intérêt général, nous devons avoir la conscience d'appartenir à un collectif. Sans nier la compétition, le chacun pour soi est une erreur, il faut créer ensemble les conditions favorables au développement de l'écosystème de la radio.





# LE TSUNAMI DES RADIO LIBRES

1960

## UNE DIVERSITÉ ISSUE DE LA LIBÉRATION DES ONDES

Dès les années 60, un vent de **liberté** souffle sur les ondes en Europe. Après Radio Caroline émettant depuis un bateau au large des côtes britanniques, ce sont les **radios pirates** qui envahissent la FM à partir des années **70**. Radio Verte s'invite ainsi sur un plateau télé de TF1 en 1977.

Le phénomène des **radios libres**, jusque-là confidentiel, se fait alors connaître du grand public et à partir de là, tout s'accélère : les radios FM poussent partout en France.

D'un paysage composé uniquement de radios nationales et généralistes, **la jeunesse** arrive avec des radios au

**ton nouveau**, qui laissent parler toutes les voix et passent toutes les musiques. Le candidat F. Mitterrand entend cette ferveur et tient sa promesse de campagne en 1981 : les radios ne seront plus brouillées par le pouvoir, et elles seront même **légalisées un an plus tard**.



1984



## RADIOS LIBRES : LA CRÉATION DES RADIOS PRIVÉES MUSICALES ET LOCALES

Le vivier de radios locales est très **éclectique**, et très **vite**, l'audience étant au rendez-vous, de nombreux pionniers de la FM veulent pérenniser leur média. Autorisées jusqu'ici sous statut associatif, les radios sont dans une **situation précaire** et s'appuient essentiellement sur des **bénévoles**. La majorité socialiste hésite, et malgré la résistance des radios généralistes et de la PQR, cède enfin en 1984, notamment grâce au SIRTI (le syndicat des radios indépendantes, constitué dès 1981) : les radios qui le souhaitent pourront devenir des sociétés et diffuser de la publicité.

1985

## 1985 : LES AUDITEURS DANS LA RUE !

Preuve que le public répond présent à la nouvelle offre de radios, il n'hésite pas à descendre dans la rue quand leur radio est en danger. Deux mois après NRJ à Paris, c'est la radio régionale leader du Centre, Vibration, qui fait descendre

10 000 auditeurs dans les rues d'Orléans en février 1985. Motif du courroux : la toute nouvelle Radio France Orléans essaie de la déloger de sa fréquence et l'assigne en justice ! Tout rentrera finalement dans l'ordre, mais les autorités sont prévenues : les Français ont désormais les nouvelles radios dans leur cœur !



À partir de 1984

## LE SUCCÈS DES RADIOS LIBRES

Avec l'arrivée de la publicité s'ensuit une vague de professionnalisation, des grilles de programmes de plus en plus structurées, des programmations musicales affinées, et aussi de meilleures conditions de diffusion. Très vite, des radios locales deviennent leaders dans de nombreuses régions, elles continuent à croître et se structurent parfois en réseaux régionaux.

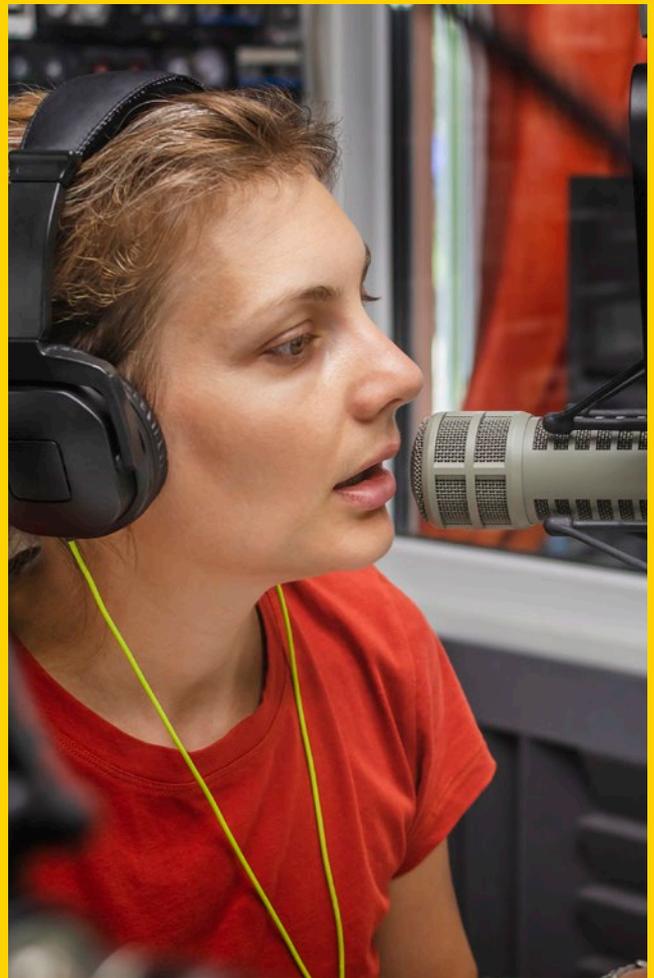
## L'AUTRE RADIO VERTE

Radio Verte Fessenheim est créée en 1977 pour s'opposer à l'ouverture de la nouvelle centrale nucléaire de la ville. Typique des radios libres de l'époque, elle fait entendre des voix et des opinions jusqu'ici absentes des ondes. Elle cesse ses émissions en 1981 mais plusieurs de ses animateurs retroussent aussitôt leurs manches pour créer Radio Dreyeckland, la « radio des trois pays », qui prend quelques années plus tard un statut commercial. 40 ans plus tard, cette station des Indés Radios émet toujours fièrement sur toute l'Alsace sous le nom de DKL.



## DES DÉBUTS DIGNES DE LA SILICON VALLEY !

Les radios ont commencé comme beaucoup de success story du web, dans des garages, des recoins des maisons familiales, parfois même dans des vestiaires d'une fonderie pour la radio Fréquence Plus voire dans des complexes sportifs comme pour Littoral FM. La palme du lieu le plus improbable revient quand même à Radio Star à Marseille, lancée en 1982, dans la propriété du sculpteur César !



## LES FEMMES ET LES RADIOS LIBRES

Les radios libres signent une autre révolution, à petits pas, les femmes commencent à faire de la radio, voire même à les fonder. Elles sont souvent associées à de nombreuses radios libres en local comme RTS, Mona FM, Viv Radio ou la radio Ado qui deviendra ensuite Swigg.

DES RADIOS LIBRES  
AUX INDÉS RADIOS

## **RADIOS LIBRES : LE DÉFI DE L'INDÉPENDANCE**

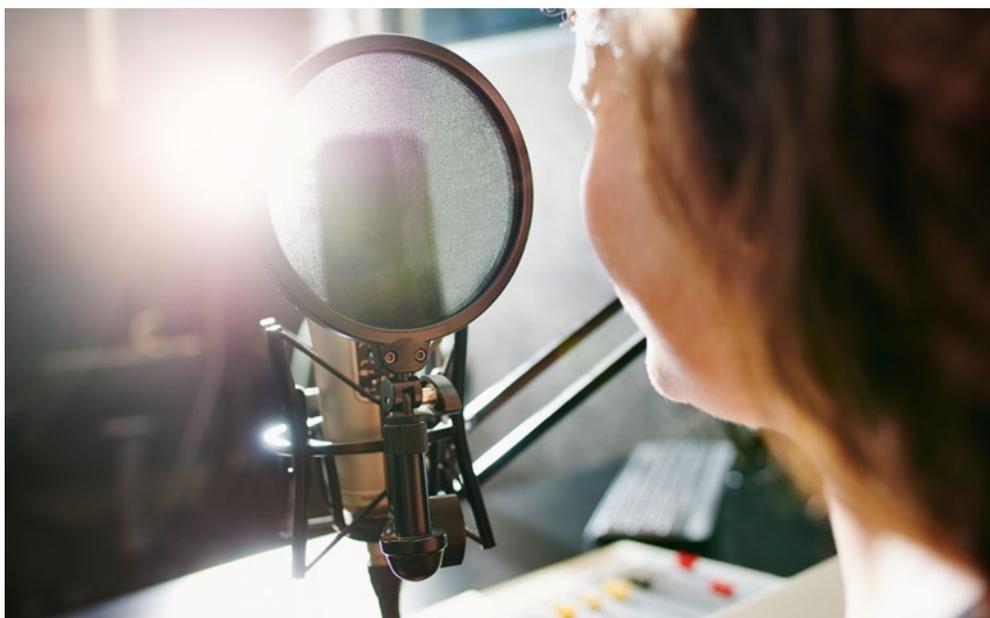
Dès la fin des années 80, les radios libres sont les proies des réseaux nationaux qui souhaitent plus de fréquences. Elles s'appuient sur leur syndicat, le SIRTI, pour les protéger, et protéger le pluralisme qu'elles représentent.

Mais leur vulnérabilité est aussi économique, la publicité locale ne leur suffit plus. Pour y remédier, certaines radios rejoignent des nouvelles marques FM nationales perdant leur indépendance éditoriale et financière. De nombreuses radios indépendantes baissent le rideau, d'autres décident de se battre. Quelques radios ont une idée de génie : puisque leur modèle de publicité locale est menacé, ils s'attaqueront à la publicité nationale, ensemble.

## **DE 18 À 130 RADIOS**

En 1992, Jean-Éric Valli pour Vibration à Orléans, Éric Hauville pour RVS à Rouen ont l'idée de monter une régie commune nationale pour les radios indépendantes afin d'assurer leur financement sur le long terme. Ils sont rejoints rapidement par les dirigeants de Radio Scoop à Lyon, Alouette en Vendée, Contact FM à Lille, et Radio Nantes. Fort d'un premier socle de radios leaders sur leurs capitales régionales, le groupement d'intérêt économique (GIE) les Indépendants, aujourd'hui Les Indés Radios (depuis 2011), est immédiatement un succès.

Aux côtés des 18 radios présentes au départ, très vite, de nouvelles radios rejoignent le mouvement, et le groupement grandit tant en nombre d'adhérents (ainsi 41 radios ont rejoint les Indés Radios ces 10 dernières années) qu'en audience globale et en chiffre d'affaires.



## SOLIDARITÉ ET PARTAGE

La règle d'or depuis le premier jour : partager les revenus publicitaires proportionnellement à l'audience de chacune des radios. Aujourd'hui, 50 % du chiffre d'affaires des radios vient de la publicité nationale, en complément de la publicité locale.

### Une diversité unique au monde.

Aujourd'hui, les Indés Radios ont permis de conserver en France une

diversité d'opérateurs indépendants unique au monde, un écosystème de radios privées toujours aussi vivant qui n'a cessé de se réinventer à chaque décennie, dans un environnement pourtant toujours plus concurrentiel. La force de ses radios ? Proximité et diversité.

- Une diversité dans la proximité, avec des radios locales et régionales partout en France qui produisent programmes, émissions, journaux et programmation musicale au cœur de leurs territoires.

- Une diversité dans les formats musicaux, avec des réseaux multivilles comme FG, Latina, Jazz Radio, Oui FM, Chante France, offrant des positionnements musicaux originaux et pointus.

- Une diversité de point de vue, avec des radios d'opinion ou de communautés comme Sud Radio, Africa n°1, France Maghreb 2, ou Radio Orient, au plus proche des auditeurs.





## L'INVENTION D'UN FORMAT

Les Indés Radios sont les pionniers sur le positionnement unique de **la proximité**, qu'elle soit géographique ou thématique. À partir de 2004, ce positionnement passe devant les généralistes et les musicales, deux formats traditionnels en radios. Les Indés Radios ont su imposer un format novateur et fédérateur, et sont depuis 17 ans ensemble la première audience de France !

## LES RADIOS DES INDÉS RADIOS, ACTEURS DE LA CULTURE AU CŒUR DES TERRITOIRES

De nombreuses radios libres ont accompagné et permis l'éclosion de mouvements musicaux en France, et l'émergence d'une scène française dans chacun de ces courants. De l'électro avec FG, en passant par le rock avec OÛI FM, la musique latino avec Latina, au rap avec Générations ou Ado Fm, les radios indépendantes ont toujours été des figures de proue de la diversité musicale.

Dans les régions, les radios indépendantes ont aussi permis aux auditeurs de découvrir la vitalité de la scène française et internationale mais aussi de rencontrer les artistes. Très tôt, elles ont organisé des concerts dans tout le territoire, même au cœur de petites villes délaissées par les grandes tournées.

Et ça continue, les radios des Indés Radios organisent chaque année des centaines de concerts, showcases, concerts privés ou rencontres artistes avec des artistes confirmés ou débutants, nationaux ou locaux





## L'INFO LOCALE, LES INDÉS RADIOS AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS

Les radios des Indés Radios sont le 1<sup>er</sup> employeur de la radio privée mais aussi la première rédaction, ils n'emploient pas moins de 500 journalistes en région, afin d'assurer un maillage et une présence unique sur l'actualité locale.

## L'AVENTURE DES RADIOS LIBRES CONTINUENT... UNE PÉPINIÈRE DE NOUVELLES RADIOS

La radio indépendante est bien vivante ! De nombreuses nouvelles radios sont ainsi nées ces 20 dernières années : K6 FM à Dijon, Sweet FM dans la Sarthe, Activ Radio dans la Loire, Radio Flash à

Montpellier, Toulouse FM, RBA à Arcachon, Radio One à Sète, N'radio dans l'Aisne, Kit FM dans la Meuse, etc. Ces nouvelles radios remportent elles aussi des succès d'audience : 100 %, qui de 3 fréquences dans le Tarn en 2000, est passé aujourd'hui à 27 fréquences couvrant 12 départements du Sud-Ouest.

Sur les **130 radios** des Indés Radios :

# 89

ont été lancées dans les  
**années 80 !**

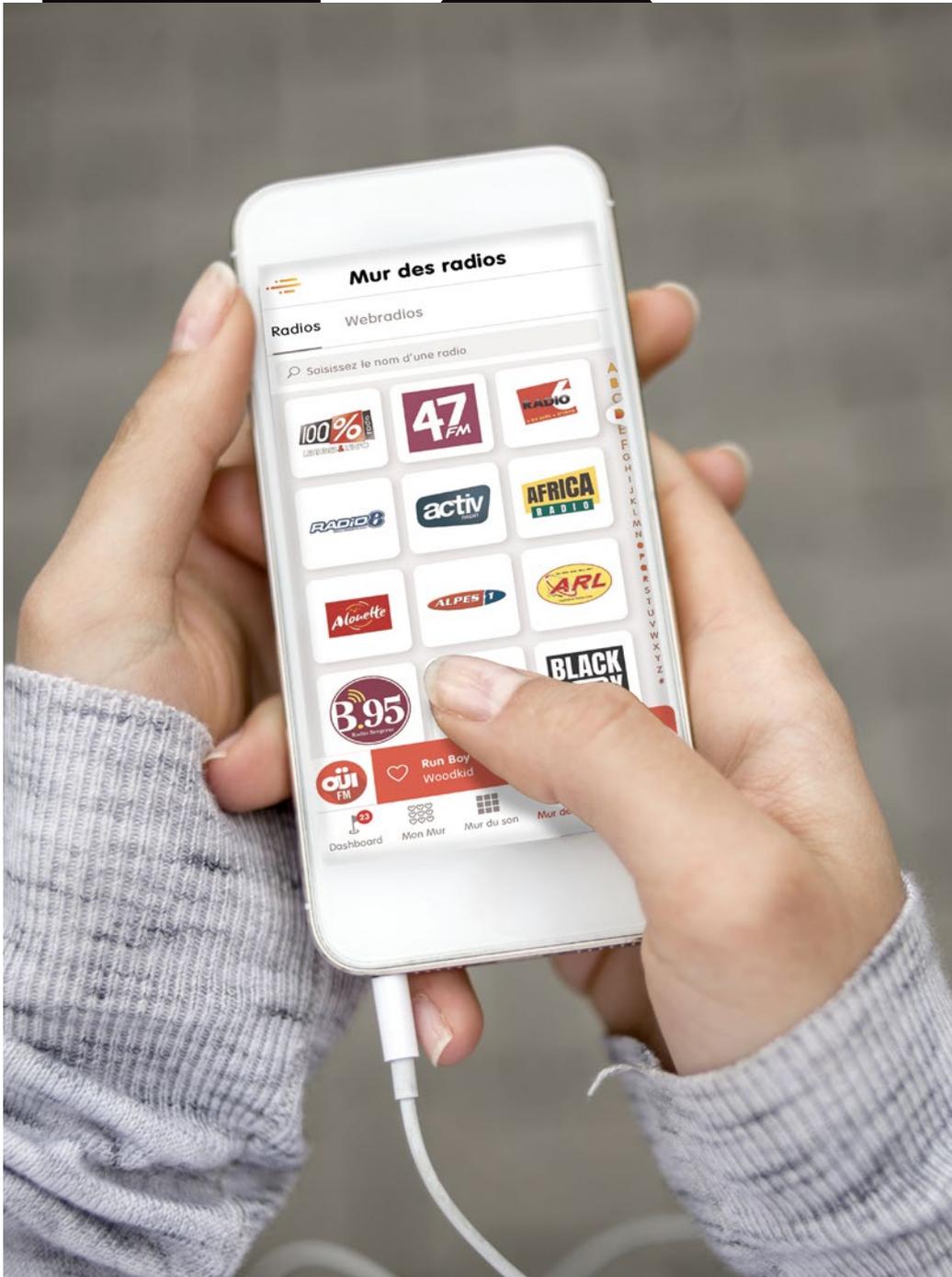
# 17

ont été lancées dans les  
**années 90 !**

# 24

ont été lancées dans les  
**années 2000 !**

La plus ancienne est Sud Radio. La plus récente est **RBA** lancée il y a tout juste **5 ans** dans le bassin d'Arcachon.



# LA RADIO D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN, LE NUMÉRIQUE COMME NOUVELLE DONNE

Les Indés Radios sont nés d'une innovation, la radio libre, et cette culture les amène à se réinventer au quotidien. Une philosophie d'innovation d'autant plus importante dans un monde toujours plus numérique où tout s'accélère.

## NUMÉRIQUE ET NOUVELLES ÉCRITURES

Dès 2012, le groupement a créé son application dédiée pour accéder à l'ensemble de ses radios, avec notamment le Mur du Son permettant d'accéder aux radios via la mosaïque des pochettes des disques en cours de diffusion. Une application qui ne cesse de s'enrichir, tant en propo-

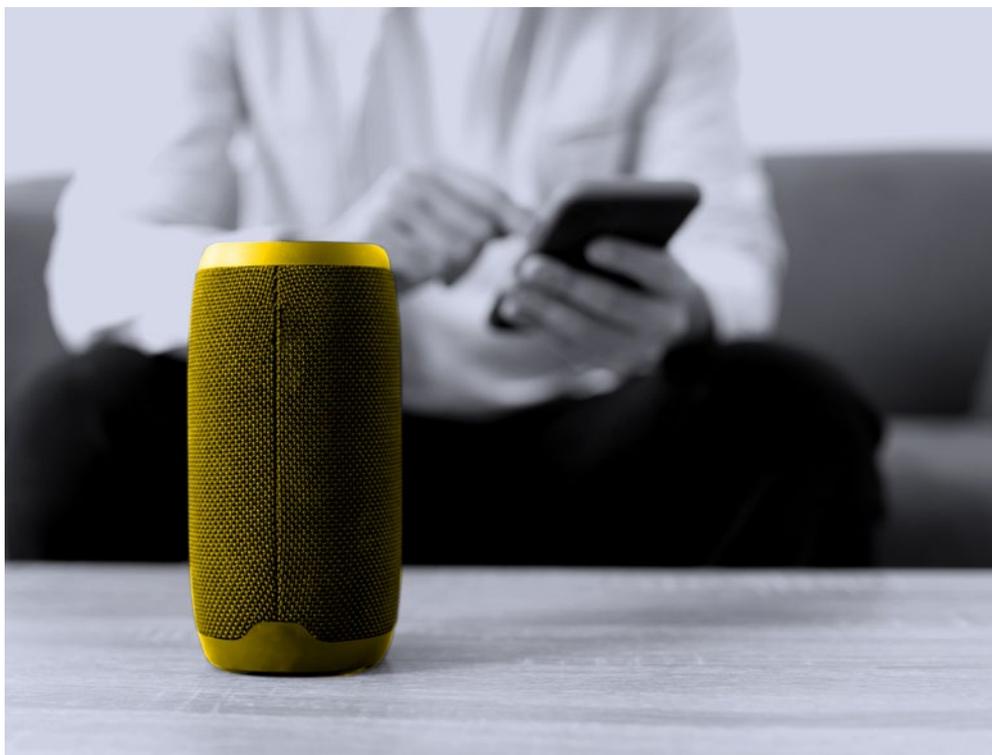
sant une des premières offres de radios personnalisées qu'en accueillant aujourd'hui les centaines de podcasts produits par les radios indépendantes.

Les Indés Radios, c'est aussi plus de 460 webradios disponibles gratuitement en complément des radios historiques, une audience en ligne de près de 24 millions d'écoutes actives en France (source ACPM, mars 2021).

Enfin, les Indés Radios est l'un des groupes fondateurs de Radioplayer France, l'application qui regroupe plus de 300 radios, 600 webradios et des milliers de podcasts.

À travers ces différentes initiatives, les Indés Radios s'adaptent aux nouvelles habitudes d'écoute des auditeurs et des nouveaux environnements de diffusion connectés.





## PIONNIER ET FER DE LANCE DU DAB+

Le groupement a aussi été le premier à soutenir le lancement du DAB+, une nouvelle bande de fréquences au son 100 % numérique et à l'offre de radios élargie. Une technologie qui devient réalité cette année avec le lancement de pas moins de 25 radios nationales s'ajoutant à de nombreuses radios déjà disponibles en région.



## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA RADIO À CHALLENGER

D'abord commercialisés par Lagardère, Les Indés Radios rejoignent TFI Publicité au 1<sup>er</sup> janvier 2009. En 2021, leurs revenus publi-

citaires atteignaient 140 millions d'euros (dont 87,8 millions d'euros via la publicité nationale). Les Indés Radios ont permis aux radios indépendantes de consolider leur modèle économique en l'équilibrant entre publicité nationale et locale. Pourtant, la récente crise tout comme l'évolution de la consommation des contenus audios et des programmes produits par les radios incitent à se questionner sur le modèle économique de la radio. La reconnaissance de « la création radiophonique » est un pilier essentiel du modèle économique des radios demain. Les radios devront avoir accès aux droits voisins, à la rémunération pour copie privée ou aux droits d'éditeurs de presse pour protéger leurs contenus et ainsi accéder à des recettes diversifiées.

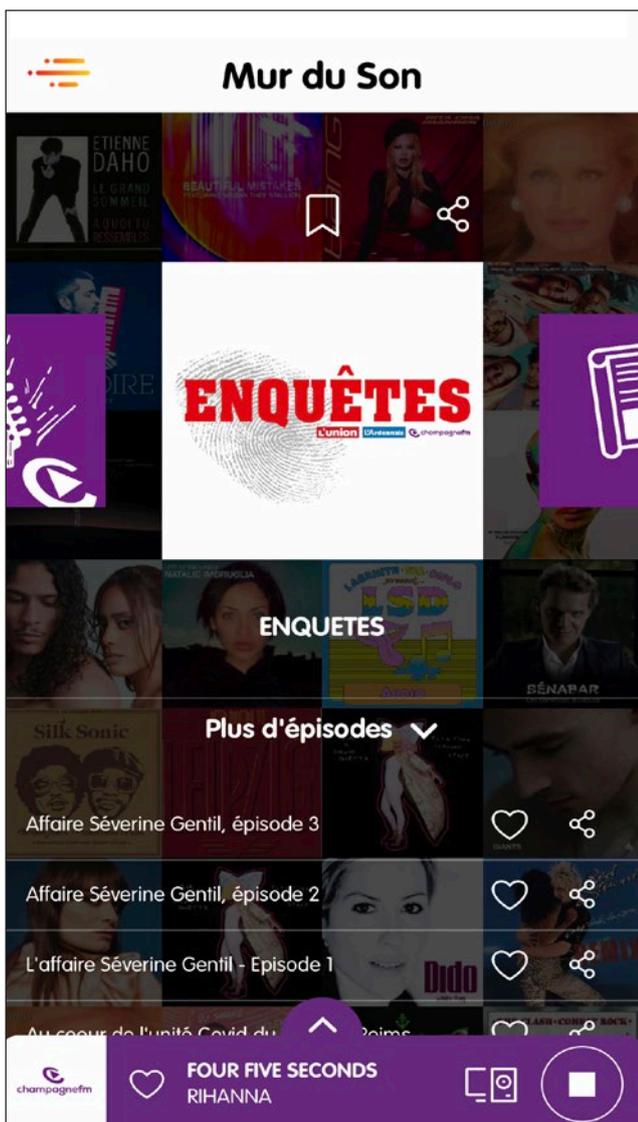
## LES INDÉS RADIOS RÉÉCRIVENT LA RADIO

Les radios des Indés Radios proposent de nouveaux chemins d'écoute à des auditeurs souhaitant écouter ce qu'ils veulent, quand ils veulent. La plupart des radios proposent déjà une offre variée de podcasts comme Tendance Ouest ou Champagne FM.

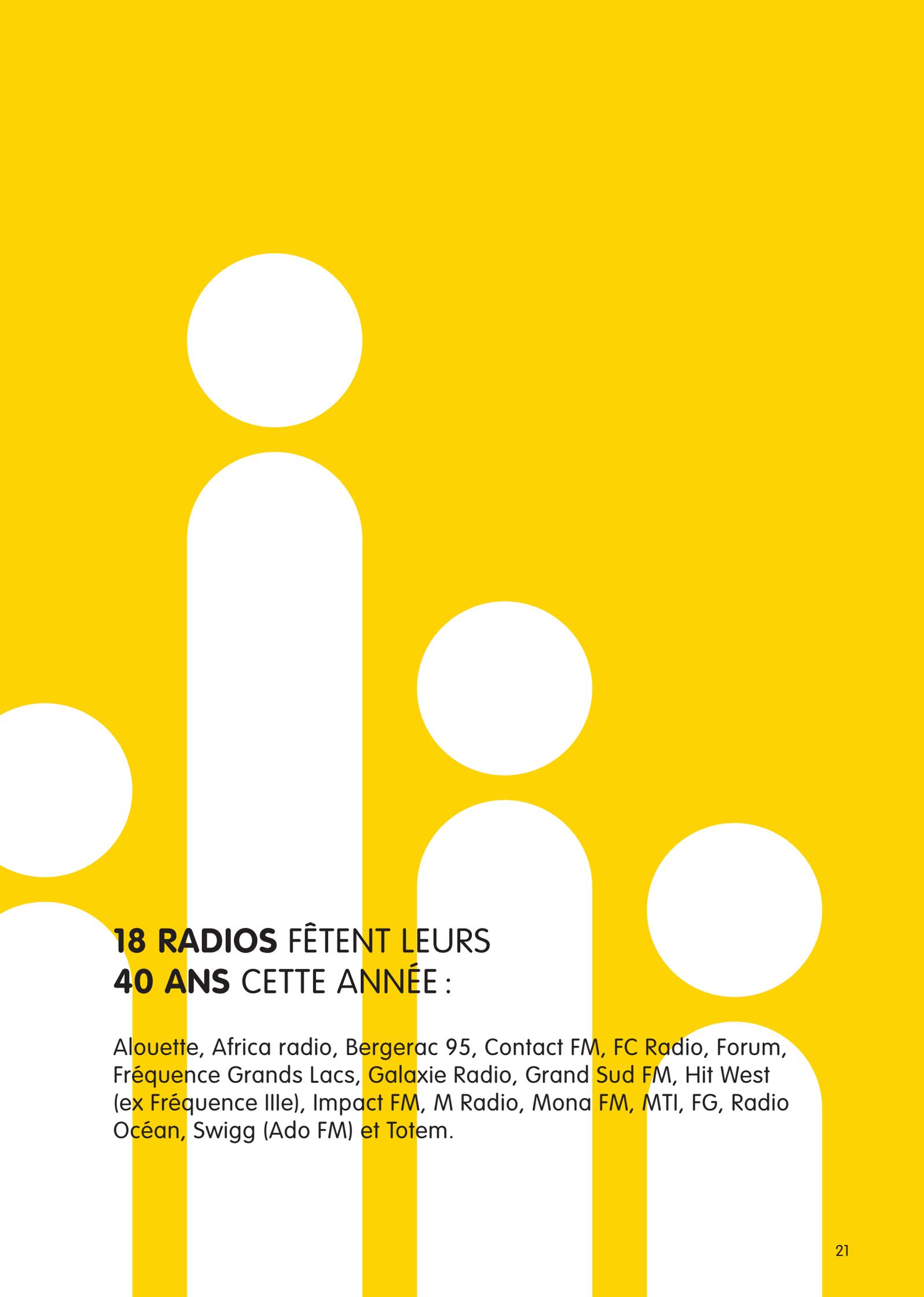
Ces centaines de podcasts portent sur des contenus régionaux (sport, info ultra locale, faits-divers, lieux emblématiques de la

région, musique) ou thématiques (communautaires, ou très pointus sur certains artistes).

De l'atelier de cuisine au cours de breton, en passant par des podcasts dédiés aux enfants, à l'environnement ou à la vie économique, sans oublier la musique sous toutes ses formes, talents locaux comme groupes de rock, électro ou scènes du monde, Les Indés Radios réinventent la radio tous les jours !







## **18 RADIOS FÊTENT LEURS 40 ANS CETTE ANNÉE :**

Alouette, Africa radio, Bergerac 95, Contact FM, FC Radio, Forum, Fréquence Grands Lacs, Galaxie Radio, Grand Sud FM, Hit West (ex Fréquence Ile), Impact FM, M Radio, Mona FM, MTI, FG, Radio Océan, Swigg (Ado FM) et Totem.

# CHIFFRES-CLÉS

Les radios indépendantes aujourd'hui,  
la proximité au quotidien.



**1ÈRE** AUDIENCE

de France avec plus  
de 7,4M d'auditeurs

**1/4**

du chiffre d'affaires de la  
radio privée avec 163 M€

**1ER** EMPLOYEUR

de la radio privée  
avec 1/3 des salariés

**1ÈRE** RÉDACTION

de la FM privée avec  
500 journalistes

**95 %**

de la population  
couverte en FM

**92** RADIOS

déjà accessibles en DAB+

**130** ET **300**

RADIOS WEBRADIOS  
disponibles sur le site et l'Appli

**+2,5M**

de téléchargements de l'Appli

# ON SE MOBILISE POUR LA FÊTE DE LA RADIO

Les **130 radios** des Indés Radios  
se mobilisent pour la **semaine de la radio**  
du **31 mai au 6 juin**.

Concerts, émissions spéciales, animations,  
podcasts, **retrouvez toutes leurs initiatives**  
sur le site **[www.indesradios.fr](http://www.indesradios.fr)**

Merci à Olivier Oddou pour son aide et au site schoop.fr

<https://www.lesindesradios.fr/>

Contact :

[emilie.delozanne@plegma.fr](mailto:emilie.delozanne@plegma.fr)

06 30 60 87 35

