



COMMUNIQUE DE PRESSE

8 juillet 2025

EAR NATIONAL AVRIL-JUIN 2025

Des indicateurs qui progressent dans un contexte complexe pour le média : part d'audience, quart d'heure moyen et durée d'écoute des Indés Radios en hausse ⁽¹⁾

Selon la dernière vague d'étude EAR National avril-juin 2025 publiée ce jour par Médiamétrie, Les Indés Radios sont crédités d'un total de 6 874 000 auditeurs quotidiens soit 12,2% de la population hexagonale de 13 ans et plus chaque jour à leur écoute.

Pour clore cette saison, Les Indés Radios renforcent leur quart d'heure moyen de 10% (635 000 auditeurs au quart d'heure), leur durée d'écoute de 12 minutes (105 minutes au total) et gagnent 1 point de part d'audience (11,5%) par rapport à la vague d'étude précédente ⁽¹⁾.

En quart d'heure moyen tout comme en part d'audience, avril-juin 2025 est la seconde meilleure vague d'enquête des Indés Radios depuis janvier 2022 ⁽²⁾.

Carrefour incontournable de l'audience radio

Avec un cœur de cible actif, Les Indés Radios disposent une fois de plus sur cette vague de scores énormes quel que soit le moment de la journée :

- 3 080 000 auditeurs sont chaque jour à l'écoute des Indés Radios entre 6h et 9h
- 2 651 100 auditeurs entre 9h et 12h
- 1 684 000 entre 12h et 14h
- 2 877 000 entre 14h et 18h
- 1 409 000 entre 18h et 20h ⁽³⁾

Des médias de confiance

Pour Jean-Éric Valli, président des Indés Radios : « *Si cette vague s'illustre par une audience du média en baisse, il est écouté chaque jour par les deux tiers des Français, une puissance dont peu de médias peuvent se targuer. L'étude de l'ARCOM révélée en juin dernier sur le média radio a bien montré le lien de confiance instauré entre notre média et les auditeurs, un lien renforcé encore pour les radios de proximité. La progression de notre part d'audience en témoigne.* »

Les Indés Radios, 128 stations pas comme les autres pour près de 7 millions auditeurs pas comme les autres.

Source : Médiamétrie, EAR National avril-juin 2025 Lu/Ve, 13 ans+, 5h-24h (1) comparatif vs janv-mars 2025 (2) QHM milliers et PDA % vagues EAR National depuis janvier-mars 2022 (3) audience cumulée.

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 32 ans, rassemble aujourd'hui 130 radios indépendantes. Il a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros. Chaque jour, les 128 radios du produit national Les Indés Radios touchent 7 874 000 auditeurs. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers plus de 1.000 fréquences et sont le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1ère rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

CONTACT PRESSE Émilie DELOZANNE - 06 30 60 87 35 - emilie.delozanne@plegma.fr

lesindesradios.fr